**Załącznik nr 3 do SWZ**

**Ministerstwo Cyfryzacji**

**ul. Królewska 27**

**00-060 Warszawa**

(Zamawiający)

**FORMULARZ OFERTY**

W postepowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **„Obsługę emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji”** nr postępowania **PN-19/24**

**Dane Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**

**Nazwa/firma Wykonawcy ……………………………………………….**

**Adres siedziby …………………………………………………………………**

**NIP……………………. Regon………………………………………………….**

**Nr KRS lub innego rejestru Wykonawcy (jeżeli dotyczy) ………………………………………………**

**Nazwa rejestru i adres strony internetowej bezpłatnej i ogólnodostępnej bazy danych, z której Zamawiający może samodzielnie pobrać odpis z odpowiedniego rejestru Wykonawcy:**

**Nazwa rejestru**

**…………………………………………………………………………………………………………………**

**Adres strony internetowej**

**…………………………………………………………………………………………………………………**

**Osoba upoważniona do kontaktu:**

**Imię i nazwisko…………………………………….**

**telefon:…………………………………………………**

**e-mail: ………………………………………………..**

1. W odpowiedzi na ogłoszenie oświadczamy, że zrealizujemy ww. zamówienie, w zakresie określnym w opisie przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia i Projektowanych postanowieniach umowy:

według cen i prowizji wskazanych Formularzu cenowym stanowiącym zał. nr 1 do Formularza oferty, **do kwoty maksymalnej 2.000.000,00 zł brutto:**

1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”;
2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”;
3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”;
4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”;
5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie “C”
6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 “Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”
7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”
8. Akceptujemy, że ceny brutto i prowizje nie stanowią wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy, lecz służą wyłącznie do celów porównawczych ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Do umowy zostanie wpisana kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, a wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie danej usługi (zlecenia), rozliczane będzie na podstawie cen jednostkowych i prowizji wskazanych w Formularzu cenowym.
9. Akceptujemy, że podczas realizacji całej umowy ceny jednostkowe i maksymalne prowizje zaoferowane w Formularzu cenowym pozostaną niezmienne.
10. Oświadczamy, że w zaoferowane prowizje i ceny jednostkowe wliczyliśmy wszystkie koszty niezbędne do pełnej i kompleksowej usługi będącej przedmiotem zamówienia.
11. Oświadczamy, że osoba wykonująca czynności polegające na koordynacji wszystkich działań Wykonawcy w ramach wykonywania Przedmiotu Umowy (szczegółowo opisane w OPZ w Rozdziale V), będzie zatrudniona na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę przez cały okres realizacji przedmiotowego zamówienia.
12. Oświadczamy, że wykonamy niniejsze zamówienie w terminie określonym w SWZ.
13. Zobowiązujemy się, w przypadku wybrania przez Zamawiającego naszej oferty:
    1. zawrzeć umowę na realizację przedmiotu zamówienia, na warunkach określonych w SWZ, w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
    2. wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z postanowieniami SWZ.
14. Przedkładając Zamawiającemu naszą ofertę oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią SWZ, OPZ oraz Projektowanymi postanowieniami umowy i akceptujemy je bez zastrzeżeń.
15. Oświadczamy, że w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia ponosimy solidarną odpowiedzialność za wykonanie przedmiotu umowy.
16. Oświadczam(y), że:
    1. jesteśmy mikroprzedsiębiorstwem: ……………………(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
    2. jesteśmy małym przedsiębiorstwem: ……………………(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
    3. jesteśmy średnim przedsiębiorstwem: ……………………(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
    4. prowadzę jednoosobową działalnością gospodarczą: ……………………(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
    5. jestem osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej: ……………………(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
    6. jestem innym rodzajem wykonawcy: …………………………. (wypełnić TAK jeśli dotyczy).
17. Oświadczamy, że wykazując spełnienie warunków udziału w postępowaniu (proszę właściwe zaznaczyć X):

□ nie polegamy na potencjale udostępnionym przez podmiot udostępniający zasoby

□ polegamy na potencjale udostępnionym przez podmiot udostępniający zasoby.

W związku z powyższym wraz z ofertą składamy zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów lub inny podmiotowy środek dowodowy.

1. Oświadczamy, że wykonanie następujących części zamówienia zamierzamy powierzyć podwykonawcom /proszę wypełnić jeśli dotyczy/:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa podwykonawcy  (o ile są znani) | Adres podwykonawcy | Części zamówienia, które Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy oraz wartość zamówienia  (w %), jaką stanowi ta część zamówienia. |
|  |  |  |

1. Oświadczamy, że informacje i dokumenty, zawarte w pliku *(wypełnić, jeśli dotyczy)*, tj. następujące elementy oferty: ………………………………………., stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa[[1]](#footnote-1) w rozumieniu art. 11 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzegamy, że nie mogą być udostępniane. Elementy oferty, o których mowa powyżej, zostały złożone w osobnym pliku i oznaczone „Dokument stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”.
2. UWAGA - dotyczy tylko Wykonawców zagranicznych.

Oświadczamy, że wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w odniesieniu do następujących towarów/usług \*):

W takim przypadku należy uzupełnić następującą tabelkę:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nazwa (rodzaj) towaru lub usługi | Wartość towaru lub usługi bez VAT | Stawka VAT, która będzie miała zastosowanie |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

W przypadku braku wypełnienia tabeli powyżej - oświadczam, że złożenie oferty nie prowadzi do powstania obowiązku podatkowego po stronie Zamawiającego.

\*) powstanie dodatkowego obowiązku podatkowego u zamawiającego zachodzi jedynie w sytuacji, kiedy wystawiona faktura nie będzie zawierała kwoty podatku VAT (sytuacja taka może wynikać z takich okoliczności jak: - wewnątrzwspólnotowe nabycie towarów, - import usług lub towarów, - mechanizm odwróconego obciążenia podatkiem VAT, np. określone w ustawie o podatku od towarów i usług dostawy sprzętu elektronicznego) - tylko w takich przypadkach Wykonawca zobowiązany (i uprawniony) jest do wypełniania przedmiotowego oświadczenia.

W przypadku braku skreślenia/niewskazania żadnej z ww. treści oświadczenia, Zamawiający uzna, że wybór przedmiotowej oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego.

1. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. ⃰

*\* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679, oświadczenia o powyższej treści wykonawca nie składa (należy usunąć treść powyższego oświadczenia np. poprzez jego wykreślenie).*

1. Akceptujemy postanowienia: Regulaminu Platformy e-Zamówienia[[2]](#footnote-2) i instrukcji użytkownika Platformy e-Zamówienia[[3]](#footnote-3).
2. Numer rachunku bankowego, na który Zamawiający winien zwrócić wadium wniesione w pieniądzu (w przypadku, jeśli jest on inny niż nr rachunku, z którego wniesione zostało wadium): …………………………………..

lub

Adres mailowy gwaranta lub poręczyciela, na który Zamawiający winien zwrócić wadium wniesione w innej formie niż w pieniądzu poprzez złożenie oświadczenia o zwolnieniu wadium: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………… (należy wypełnić jeśli wadium jest wniesione w innej formie niż pieniądz)

1. Oświadczenie składane przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeżeli dotyczy):

Oświadczamy, że część zamówienia, co do której Zamawiający wymagał wykazania się wykształceniem, kwalifikacjami zawodowymi lub doświadczeniem opisanym w warunku udziału w postępowaniu w Rozdziale V SWZ, zostanie wykonana przez ten z podmiotów wspólnie ubiegających się o zamówienie, którego doświadczenie zostało wykazane na potwierdzenie spełnienia tego warunku udziału w postępowaniu.

W związku z powyższym oświadczamy, że warunek dotyczący doświadczenia określony w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 SWZ spełnia(ją) w naszym imieniu nw. Wykonawcy :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wskazanie warunku, którego dotyczy, tj. doświadczenia/wykształcenia/kwalifikacji zawodowych** | **Nazwa/Firma Wykonawcy** | **Zakres usług, które będą realizowane przez tego Wykonawcę** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Do Formularza oferty dołączam następujące załączniki:**

* + - 1. **Formularz cenowy**
      2. Oświadczenie w formie JEDZ Wykonawcy;
      3. Oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia

dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;

* + - 1. Oświadczenie w formie JEDZ Wykonawcy składającego wspólną ofertę (jeżeli dotyczy);
      2. Oświadczenie o udostępnieniu potencjału przez podmiot zewnętrzny (jeżeli dotyczy);
      3. Oświadczenie w formie JEDZ Podmiotu udostępniającego potencjał (jeżeli dotyczy);
      4. Oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (jeżeli dotyczy);
      5. Pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawcy (jeżeli dotyczy);
      6. Pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (jeżeli dotyczy);
      7. Dowód wniesienia wadium (jeżeli dotyczy);
      8. Uzasadnienie zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa (jeżeli dotyczy)
      9. **Dokumenty dotyczące kryteriów oceny ofert -** **Pomysł na kampanię online promującą stronę internetową nt. kompetencji cyfrowych (KO) (jeżeli Wykonawca ubiega się o punkty w kryterium oceny ofert):**
      10. ………………………………………………………..

**Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.**

**Załącznik nr 1 do Formularza oferty**

**Ministerstwo Cyfryzacji**

**ul. Królewska 27**

**00-060 Warszawa**

(Zamawiający)

**FORMULARZ CENOWY**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „**Obsługa emisji kampanii internetowej nt. kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji**” nr postępowania **PN-19/24**

WYKONAWCA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | Numer NIP Wykonawcy(ów) |
|  |  |  |
|  |  |  |

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

Poniżej składamy ofertę cenową[[4]](#footnote-4):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABELA NR 1 – PROWIZJA ZA OBSŁUGĘ EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH W INTERNECIE** | | | |
|  | **Zadanie 2: Działania reklamowe w internecie** | **Maksymalna wartość prowizji jaką Zamawiający dopuszcza w ramach zamówienia:** | **Kolumna A**  **Wysokość prowizji zaoferowana przez Wykonawcę**  (wyrażona w wartościach procentowych z dokładnością dwóch miejsc po przecinku)  (WYPEŁNIA WYKONAWCA) |
| **1** | Prowizja za zakup bezpośredni display, video i audio oraz działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social). | **15,00%** | (WYPEŁNIA WYKONAWCA)  …….. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABELA NR 2 – PROWIZJA ZA DZIAŁANIA PŁATNE W WYSZUKIWARKACH** | | | |
|  | **Zadanie 2: Działania reklamowe w internecie** | **Maksymalna wartość prowizji jaką Zamawiający dopuszcza w ramach zamówienia:** | **Kolumna A**  **Wysokość prowizji zaoferowana przez Wykonawcę**  (wyrażona w wartościach procentowych z dokładnością dwóch miejsc po przecinku)  (WYPEŁNIA WYKONAWCA) |
| **1** | Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) | **15,00%** | (WYPEŁNIA WYKONAWCA)  …….. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABELA NR 3 – PROWIZJA ZA OBSŁUGĘ DZIAŁAŃ NIESTANDARDOWYCH I KONTENTOWYCH** | | | |
|  | **Zadanie 3: Działania niestandardowe i kontentowe – działanie nieobligatoryjne** | **Maksymalna wartość prowizji jaką Zamawiający dopuszcza w ramach zamówienia:** | **Kolumna A**  **Wysokość prowizji zaoferowana przez Wykonawcę**  (wyrażony w wartościach procentowych z dokładnością dwóch miejsc po przecinku)  (WYPEŁNIA WYKONAWCA) |
| **1** | Prowizja za działania kontentowe i niestandardowe | **15,00%** | (WYPEŁNIA WYKONAWCA)  …….. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABELA NR 4 - FORMULARZ CENOWY** | | | |
| **Lp.** | | **Wyszczególnienie poszczególnych działań**  **UWAGA: Kilka poniższych pozycji wypełnia Wykonawca.** | **Cena jednostkowa**  **w zł brutto**  z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku  **(WYPEŁNIA WYKONAWCA)** |
| **A** | | **B** | **C** |
| **1** | | **Działania reklamowe w internecie - Kampanie video w VoD (zadanie 2.1)** | **Koszt CPM** |
| 1.1. | | VOD Polsat Media – emisja video online, pozycja RON, format pre/Mid-roll spot video, długość 15, 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.2. | | VOD Polsat Media – emisja video online, emisja reklamy w pakiecie dedykowanym, format pre/Mid-roll spot video, długość 15, 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.3. | | VOD Polsat Media – emisja video online, emisja reklamy w pakiecie tematycznym, format pre/Mid-roll spot video, długość 15, 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.4. | | VOD TVP – emisja wideo in-stream, pozycja VOD-TVP VOD, Rakuten TV, pre/Mid-roll spot video, długość 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.5. | | VOD TVP – emisja wideo in-stream, pozycja VOD-TVP VOD, Rakuten TV, pre/Mid-roll spot video, długość 15 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.6. | | VOD TVN Media - emisja video w pakiecie Reach MAX (RON - serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital), spot do 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.7. | | VOD TVN Media - emisja video w pakiecie Reach NEWS (serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital o tematyce informacyjno-biznesowej), spot do 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.8. | | VOD TVN Media - emisja video w pakiecie „ALL PLAYER SPONSORING” (Player, wszystkie platformy), spot do 30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| 1.9. | | VOD - CDA.pl - emisja video, pozycja ROS, długość video 15-30 sek. – koszt w CPM | - zł |
| **RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.):** | | | - zł |
| **2** | | **Działania reklamowe w internecie - Monitoring kampanii w Campaign Managerze (zadanie 2.5)** | **Koszt CPC** |
| 2.1. | | Monitoring kampanii w Campaing Managerze – koszt trackingu w CPC | - zł |
| **3** | | **Działania reklamowe w internecie - Monitoring kampanii w Campaign Managerze (zadanie 2.5)** | **Koszt CPM** |
| 3.1. | | Monitoring kampanii w Campaing Managerze – koszt trackingu w CPM | - zł |
| 3.2. | | Monitoring kampanii w Campaing Managerze – koszt adservingu w CPM | - zł |
| 3.3. | | Monitoring kampanii w Campaing Managerze – dopłata za hosting kreacji (waga przekraczająca 300Kb) w CPM | - zł |
| **RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.):** | | | - zł |
| **4** | **Doradztwo eksperckie i prace graficzne - działanie nieobligatoryjne (zadanie 4)** | | **x** |
| 4.1. | Wynagrodzenie godzinowe doradztwa eksperckiego w obszarze tematycznym:  Opracowanie strategii kampanii w internecie – koszt 1 roboczogodziny | | - zł |
| 4.2. | Wynagrodzenie godzinowe doradztwa eksperckiego w obszarze tematycznym:  Optymalizacja kampanii w mediach społecznościowych oraz internecie, w tym analiza najnowszych trendów oraz narzędzi i kanałów promocji – koszt 1 roboczogodziny | | - zł |
| 4.3. | Wynagrodzenie godzinowe doradztwa eksperckiego w obszarze tematycznym:  Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii (dla dodatkowych akcji informacyjnych) – koszt 1 roboczogodziny | | - zł |
| 4.4 | Wynagrodzenie godzinowe grafika (projekty graficzne, grafiki, publikacje cyfrowe, elementy stron www) – koszt 1 roboczogodziny | | - zł |
| 4.5. | Wynagrodzenie godzinowe grafika (multimedia, animacje, montaż video) – koszt 1 roboczogodziny | | - zł |
| 4.6. | Wynagrodzenie godzinowe copywritera – koszt 1 roboczogodziny | | - zł |
| **RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.):** | | | - zł |  |

**Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji**

1. w przypadku dokonania takiego zastrzeżenia, należy wykazać w odniesieniu do każdej z zastrzeżonych informacji:

   - żema ona charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub inny posiadający wartość gospodarczą,

   - która jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie jest powszechnie znana osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie jest łatwo dostępna dla takich osób,

   - uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności. [↑](#footnote-ref-1)
2. Z zapisami regulaminu można zapoznać się pod adresem: <https://edu.ezamowienia.gov.pl/pl/regulamin/#:~:text=Regulamin%20Platformy%20e-Zam%C3%B3wienia%201%20%C2%A71.%20Definicje%20u%C5%BCyte%20w,zamawiaj%C4%85cymi%20a%20wykonawcami.%20...%202%20%C2%A72.%20Postanowienia%20og%C3%B3lne> [↑](#footnote-ref-2)
3. Z zapisami instrukcji można zapoznać się pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/instrukcje/> [↑](#footnote-ref-3)
4. W sytuacji, gdy Wykonawca nie załączy do oferty wypełnionego Załącznika nr 1 – Formularz Cenowy lub nie wypełni którejkolwiek pozycji mającej wpływ na ocenę oferty w ww. dokumencie, oferta Wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu. [↑](#footnote-ref-4)